Presentazione

«Con gli *Orientamenti pastorali* di quest'anno si apre per la Diocesi un nuovo cammino che ci impegnerà a riscoprire l'*Iniziazione cristiana* come dono e compito della comunità considerata in tutte le sue componenti. Il tema formulato è appunto "**La comunità**, **grembo che genera alla fede**".

Nel quinquennio appena concluso infatti abbiamo approfondito la formazione nella comunità cristiana, soffermandoci in questi ultimi anni sul tema dell'edificazione del **Bene comune**. E proprio una comunità, che si rinnova e si forma in questo specifico contesto di vita, diventa "grembo" capace di generare i cristiani per l'oggi. Ma per intraprendere il nuovo viaggio siamo chiamati a far tesoro di quanto maturato fin qui. Ogni realtà pastorale farà memoria dei tanti doni che lo Spirito le ha suggerito. In primo luogo la riscoperta della "**centralità della comunità cristiana**", con la consapevolezza di essere soggetto ecclesiale sul territorio: impegnata a tenere viva lì, tra la gente, la memoria cristiana, per realizzare, secondo il Vangelo, il Bene comune»¹.

Le schede che ora avete in mano vi presentano tre "esempi" di possibili "comunità profetiche". La loro scelta è stata suggerita direttamente da alcuni animatori e animatrici, perchè ritenute interessanti. È vero che non sono comunità cristiane nel senso di "parrocchie", ma ciò nonostante esse sono delle vere e proprie comunità di credenti. Svolgono un servizio particolarissimo, in contesti molto diversi tra loro, qui a Padova, in Kenya e a Torino. Sono delle vere e proprie esperienze missionarie. Poter presentare a voi queste realtà missionarie non potrà che fare del bene, e per ricaduta, anche alle comunità parrocchiali a cui appartenete, se non altro per far scoprire loro che esistono nella Chiesa - pur se non collocati sotto l'«ombra del proprio campanile» - "nuovi servizi" per il bene comune, con modi diversi di vivere e testimoniare la propria fede.

_

¹ Da *Orientamenti pastorali 2010-2011*, Diocesi di Padova, Introduzione, p. 7